



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA WZGÓRZA DALKOWSKIE NA 2016

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika	Planowane koszty
III – IV kwartał	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Bezpośrednie spotkanie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mieszkańcy,</li><li>• Osoby fizyczne,</li><li>• Organizacje pozarządowe,</li><li>• Przedsiębiorcy,</li><li>• Jednostki samorządu terytorialnego,</li><li>• Grupy defaworyzowane pod kątem dostępu do rynku pracy,</li></ul>	Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD	Liczba spotkań informacyjnych	13	0,00
III – IV kwartał	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania.	Kampania informacyjna	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mieszkańcy,</li><li>• Osoby fizyczne,</li><li>• Organizacje pozarządowe,</li><li>• Przedsiębiorcy,</li><li>• Jednostki samorządu terytorialnego,</li><li>• Grupy defaworyzowane pod kątem</li></ul>	Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej	Liczba zamieszczanych artykułów na stronie internetowej LGD	4	0,00
				Prowadzenie i aktualizowanie portali społecznościowych	Liczba zamieszczanych informacji na fanpage LGD	5	0,00



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie

			dostępu do rynku pracy,		Liczba zamieszczonych informacji na tablicy ogłoszeń	1	0,00
III – IV kwartał	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o trybie oraz procedurze naboru wniosków, w tym o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	Organizacja cyklu szkoleniowego	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mieszkańcy,</li><li>• Osoby fizyczne,</li><li>• Organizacje pozarządowe,</li><li>• Przedsiębiorcy,</li><li>• Jednostki samorządu terytorialnego,</li><li>• Grupy defaworyzowane pod kątem dostępu do rynku pracy,</li></ul>	Szkolenie	Liczba zorganizowanych szkoleń	2	0,00
				Spotkania informacyjne	Liczba spotkań informacyjnych	13	0,00